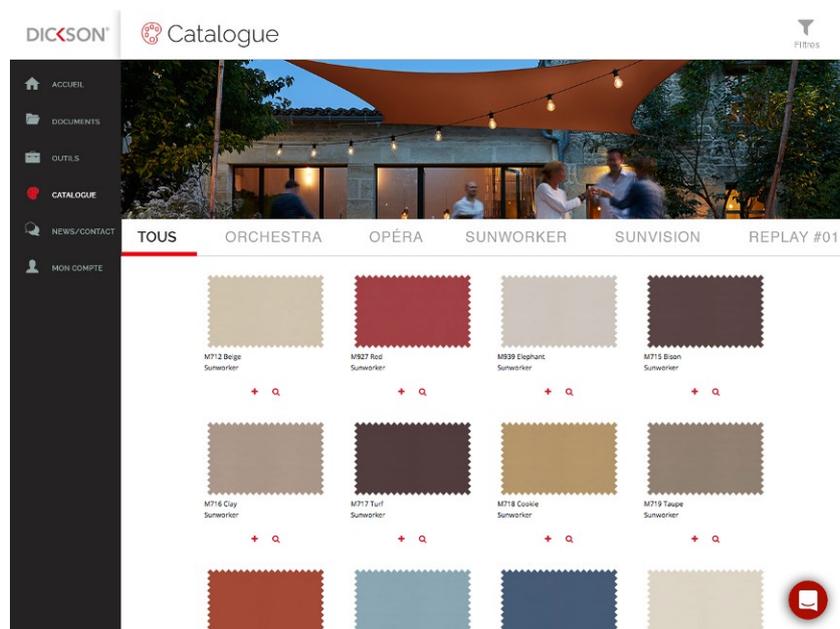


Dickson Constant Srl
Via C. Cavour, 99
13894 Gaglianico (BI)
www.dickson-constant.com/it/IT



DICKSON CONNECT LA PIATTAFORMA DI CONTENUTI DEDICATA AL B2B



Dickson lancia **Dickson Connect**, la nuova piattaforma dedicata al **B2B** in cui sono racchiusi tutti i servizi dell'azienda.

Dopo aver sperimentato l'uso di strumenti digitali nel settore dell'edilizia e dell'architettura con "Dickson Designer", il simulatore di tende da sole 3D, Dickson, azienda leader nel settore dei tessuti per la protezione solare con sede a Wasquehal, nel Nord della Francia, ha riunito i suoi **servizi per professionisti in un'unica piattaforma**. Con un semplice clic, gli utenti possono fornire ai loro clienti le **foto**, i **cataloghi**, le **schede informative** e i **documenti tecnici** delle collezioni Dickson e Sunbrella, oltre ai **simulatori** di Dickson sul campo.

Dickson Connect offre anche accesso rapido e personalizzato ai professionisti: qualunque sia il loro campo - commerciale, tecnico o gestionale - ognuno sarà in grado di trovare contenuti e servizi adeguati alla propria attività.



Disponibile in italiano sia online al sito <https://connect.dickson-constant.com/> che tramite **App** per Android e iOS, Dickson Connect vuole essere il collegamento tra l'industria e tutti i professionisti che trasformano e migliorano i suoi prodotti.

“Le piattaforme digitali sono spesso viste come disumanizzanti: con Dickson Connect vogliamo mostrare come possono effettivamente avvicinare le persone”, afferma Pierre Dereux, Digital Manager di Dickson. “Connect è il prossimo passo logico per rafforzare i rapporti con i clienti: in ufficio o in mobilità tramite l'app, Connect riduce i tempi di attesa e offre anche **messaggistica istantanea** per risposte più veloci. Vogliamo che i nostri clienti accedano a Dickson dove e quando vogliono - è così semplice!”

*Le origini del gruppo **Dickson** risalgono al **1836**, quando il giovane filatore David Dickson lascia la natia Scozia per fondare nel nord della Francia, nei pressi di Dunkerque, la prima filatura francese di lino. Nel 1840 la società completa la sua offerta, aggiungendo alla **filatura** anche l'attività di **tessitura** e inventando **nuovi processi di produzione** che garantiscono l'imputrescibilità delle tele esposte all'acqua di mare.*

*Inizia così **una ricerca dell'innovazione che continua fino ad oggi.***

*Erede di questa esperienza riconosciuta a livello internazionale, lo staff Dickson è costantemente impegnato nel produrre i **migliori tessuti outdoor**, perfezionando tecniche di tessitura sviluppate per millenni. Prodotte su telai che intrecciano instancabilmente **chilometri di filo**, alternando milioni di intersezioni, le tele Dickson sono il frutto di un lavoro di **precisione** e di un'instancabile **ricerca dell'eccellenza.***

*Situato a Wasquehal, nel nord della Francia, lo stabilimento Dickson ha una superficie di produzione di 27.500 m² e riceve ogni giorno circa 250.000 bobine di filati. Le collezioni vengono realizzate su **100 modernissimi telai**, in condizioni di igrometria e di temperatura costanti, per evitare la rottura dei fili. Una volta tessute, le tele vengono lavate, asciugate e sottoposte ad un **trattamento tecnico di avanguardia**, grazie al quale acquisteranno una **resistenza ottimale**. Le caratteristiche tecniche delle tele sono sistematicamente verificate in laboratorio. Ogni metro quadrato prodotto viene sottoposto ad una serie di test realizzati sul posto. Su un solo campione di tessuto possono essere realizzati fino a **12 test**. Questo rigore, applicato ad ogni fase della produzione, permette a Dickson di garantire la maggior parte dei propri tessuti **fino a 10 anni.***

