



## “Nikon Master Director” Italia

**Nikon e Traipler.com presentano il primo social talent show dedicato al mondo della fotografia e del filmmaking**

*Nikon anticipa l'uscita delle due fotocamere mirrorless a pieno formato Z7 e Z6 e del nuovo sistema Z-Mount con un'operazione itinerante in giro per l'Italia. Un camper brandizzato, 7 tappe, tanti filmmaker e fotografi da coinvolgere in un format originale.*

*Protagonista d'eccezione Aldo Ricci: Top Influencer Videomaker italiano, Founder e Chief Operation Officer Traipler.com.*

**Nital S.p.A.**, distributore dei prodotti Nikon sul mercato italiano da oltre 25 anni e **Traipler.com**, piattaforma di Video Content Marketing e Digital Storytelling per la produzione massiva e per la diffusione di contenuti video originali di qualità professionale, presentano **‘Nikon Master Director’ Italia**, il primo social talent show dedicato al mondo della fotografia e del filmmaking, finalizzato all'identificazione del miglior talento italiano in ambito video e a stimolare al contempo la creatività di fotografi e filmmaker di tutta Italia.

**Nikon reinventa la tecnologia mirrorless con il sistema Z-Mount** e, per festeggiare il lancio di questa nuova linea di prodotti dalle prestazioni ottiche mai raggiunte prima destinata a rivoluzionare il mondo dell'immagine, ha deciso di coinvolgere dal vivo tutti i professionisti del filmmaking e della fotografia in giro per l'Italia. **‘Nikon Master Director’ Italia è una produzione Traipler.com.**

**7 città, 7 filmmaker, 1 solo ‘Nikon Master Director’.** Il tour prevede 7 tappe - **Catania, Napoli, Milano, Firenze, Roma, Torino, Padova** - in ciascuna di queste città si terrà un casting aperto a tutti i professionisti del settore. Passione, esperienza e competenze saranno messe a dura prova attraverso sfide avvincenti e imprevedibili per scegliere in ogni tappa il concorrente che parteciperà



alla finale del contest. Durante i casting i partecipanti potranno provare in anteprima assoluta la nuova Nikon [Z Series](#).

Saranno 7 i filmmaker/fotografi che con video e fotografie realizzate live si sfideranno nella competizione finale per conquistare il titolo di **'Nikon Master Director' Italia 2018 e portarsi a casa la nuova Nikon Z6 + 24-70 f/4. Inoltre, le realizzazioni del vincitore saranno pubblicate sui canali editoriali e web di Nikon Italia.**

Nel corso delle 7 tappe di quello che può essere considerato a tutti gli effetti **il primo social talent show dedicato al mondo della fotografia e del filmmaking**, selezionatore d'eccezione sarà **Aldo Ricci. Con più di 84.000 fan su Facebook e oltre 50.000 follower su Instagram, Ambassador per importanti brand del settore video, Aldo Ricci vanta più di 500 produzioni video realizzate per un totale di milioni di visualizzazioni.**

Al termine del tour, i 7 filmmaker dovranno affrontare una sfida finale e l'evento di premiazione - che si terrà a ottobre a Torino presso **Nital S.p.A.**, distributore dei prodotti Nikon sul mercato italiano - sarà in diretta streaming sui canali social ufficiali di Nikon, Aldo Ricci e [Traipler.com](#). La giuria che giudicherà i lavori dei finalisti sarà composta da 3 professionisti del settore.

**Prodotto da Traipler.com**, tutto il progetto sarà raccontato da una serie di video live sui canali social e video dedicati al Daily Casting, al Daily Tour e al progetto nella sua completezza. Saranno realizzati inoltre 7 episodi dedicati alle 7 tappe previste e un video post-prodotto dedicato alla sfida finale. A questi si aggiungerà tutto il materiale video prodotto dai partecipanti durante il tour.

Di seguito, il **calendario del tour**:

- Catania, 16 Settembre
- Roma, 19 settembre
- Torino, 21 Settembre
- Milano, 23 Settembre
- Padova, 25 Settembre
- Firenze, 30 Settembre
- Napoli, 02 Ottobre

**La collaborazione tra Nikon e Traipler.com** - che registra ormai una media di più di 150 produzioni video al mese - **si basa su una vision condivisa: 'immagini e video raccontano storie che vivono nel tempo, sono il futuro della comunicazione, ma devono essere di qualità eccellente, tecnicamente perfette, emotivamente sorprendenti'**. Entrambe le aziende collaborano ogni giorno con i professionisti del settore: Traipler.com con la sua community di 600 videomaker in tutta Italia, la Traipler Academy online, Aldo Ricci con le sue Pause Caffè; e Nikon



che, da sempre e soprattutto oggi con la nuova Nikon [Z Series](#), offre ai professionisti del settore una nuova possibilità espressiva fatta di luce e di qualità di immagine senza eguali.

**È ora possibile registrarsi ai casting sul sito: [www.master-director.com](http://www.master-director.com). Il tour partirà il 16 settembre da Catania. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.**

\*\*\*\*\*

**NIKON** è un brand leader, sinonimo di fotografia all'avanguardia, riconosciuto da milioni di persone in tutto il mondo come perfetta sintesi di alta tecnologia ed affidabilità. Da un lato sostiene la Ricerca e lo Sviluppo in settori d'alto contenuto tecnologico e diversifica le proprie attività di produzione e distribuzione su tutto il territorio mondiale, mentre dall'altro si adopera attivamente per il rispetto e la protezione dell'ambiente. In tutto il mondo Nikon è marchio leader e sinonimo di tecnologia, "futuro" e soprattutto "fotografia". Anche in Italia Nikon è in assoluto il marchio più conosciuto ed apprezzato nel mercato della fotografia, grazie a brand values acquisite quali tecnologia, affidabilità e qualità. Distributore ufficiale per il mercato italiano del marchio Nikon è la **Nital S.p.A.** Sinonimo di massima capacità, competenza commerciale e marketing, Nital è da oltre 25 anni operatore di successo nel mondo della tecnologia.

#### **Ufficio Stampa Nikon Italia**

Lilianamalimpensa.com – Liliana Malimpensa

Via Michele Vibò, 48 - 10147 Torino

Tel +39 011.540724 - [info@lilianamalimpensa.com](mailto:info@lilianamalimpensa.com)

\*\*\*\*\*

**TRAIPLER.COM** è la prima piattaforma di Video Content Marketing e Digital Storytelling per la produzione massiva e per la diffusione di contenuti video originali di qualità professionale, prodotti concepiti e distribuiti online per la specifica audience profilata del cliente. Con un catalogo di più di 100 soluzioni video omologati e di successo per ogni settore e profilati per ogni audience, e grazie a un network di 600 videomaker distribuiti su tutto il territorio nazionale, ogni cliente può scegliere di produrre ad hoc e a costo accessibile i propri contenuti video per distribuirli online e raggiungere ovunque il proprio target. Per conoscerci meglio: <https://goo.gl/5naFcC>

#### **Ufficio Stampa Traipler.com**

Angela D'Aprile

Communication Manager Traipler.com

Mob.: +39 348.5659648 - [a.daprile@traipler.com](mailto:a.daprile@traipler.com)

